

**Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative**

Corso di laurea in Relazioni Pubbliche

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative				
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU		
base	a	1	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Fondamenti di linguistica	L-LIN/01	9		
				Lingua e comunicazione inglese I	L-LIN/12	9		
				Lingua e comunicazione inglese II	L-LIN/12	6		
				Lingua e comunicazione inglese III	L-LIN/12	9		
		<b>Totale ambito</b>					<b>33</b>	
		2	Discipline sociali e mediologiche	Sociologia e metodologia della ricerca sociale	SPS/07	9		
				Sociologia delle comunicazioni di massa	SPS/08	9		
		<b>Totale ambito</b>					<b>18</b>	
		<b>Totale attività di base</b>						<b>51</b>
		caratterizzanti	b	1	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Marketing	SECS-P/08	6
Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche I	SPS/08					6		
Fondamenti di informatica	ING-INF/05					6		
Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche II	SPS/08					12		
<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>						9		
Comunicazione pubblicitaria e nuovi media	SPS/08							
Teorie e tecniche di negoziazione	SPS/08							
<b>Totale ambito</b>					<b>39</b>			
2	Scienze umane ed economico-sociali			Psicologia delle relazioni	M-PSI/05	9		
				Psicologia della comunicazione	M-PSI/01	6		
				Economia aziendale I	SECS-P/07	6		
				Economia aziendale II	SECS-P/07	6		
<b>Totale ambito</b>					<b>27</b>			
	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche			Culture politiche in Europa	SPS/02	6		
				Storia contemporanea e delle comunicazioni di massa	M-STO/04	6		
<b>Totale ambito</b>					<b>12</b>			
<b>Totale attività caratterizzanti</b>						<b>78</b>		
affini e integrative	c			1		<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>		12
						Lingua e comunicazione spagnola	L-LIN/07	
		Lingua e comunicazione tedesca	L-LIN/14					
		<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>				6		
		Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/10					
		Dinamiche religiose	M-STO/06					
		Geografia e analisi dei dati territoriali	M-GGR/02					
		Geomarketing	M-GGR/02					
		Antropologia culturale	M-DEA/01					
<b>Totale affini e integrative</b>						<b>18</b>		
a scelta studente	d					12		
<b>Totale a scelta studente</b>						<b>12</b>		
prova finale e lingua straniera.	e	1	Prova finale			6		
		2	Prova conoscenza lingua inglese <b>Assolta curricularmente</b>					
<b>Totale prova finale e lingua straniera</b>						<b>6</b>		
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Laboratorio di informatica multimediale			3		
		2	Laboratorio di scrittura			3		
		<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>		3				
		3	Laboratorio di Tecniche di organizzazione					
		4	Laboratorio per l'advertising					
		5	Tirocinio			6		
<b>Totale altre attività formative</b>						<b>15</b>		
<b>TOTALE GENERALE</b>						<b>180</b>		